



OBJETIVOS

- Refletir sobre o impacto das notícias falsas.
- Usar estratégias para identificar notícias falsas.



Captura de frame do vídeo Fake news on Facebook - https://www.channelone.com/blog_post/lesson-plan-how-to-spot-fake-news/



DESENVOLVIMENTO

Exploração crítica do conceito de notícias falsas.

- Visualização do vídeo produzido pela *International Fact-Checking Network* para o *International Fact-Checking Day 2017 Do we still care about the truth?* para introdução ao tema.
- Os professores:
 - **Conversam com os alunos sobre onde leem/ veem notícias e como se mantêm informados.**

Os docentes deverão certificar-se de que os alunos estão familiarizados com o conceito de *fake news* (notícias construídas com o propósito de enganar, influenciar, retirar dividendos políticos...) e de propaganda (informação exagerada ou falsa, espalhada com o propósito de beneficiar ou promover alguém ou alguma coisa).
 - **Apresentam o vídeo “Fake news on Facebook”, disponibilizado por *Channel One News*, ativando as legendas (também em inglês) para tornar mais fácil a compreensão.**
- **Discussão em grande grupo:**
 - **Porque é que as pessoas (nomeadamente, neste caso, os jovens da Macedónia) criam *sites* de notícias falsas? (Para ganhar dinheiro).**
 - **Como é que o *Facebook* e a *Google* estão a tentar resolver o problema? (bloqueando *sites* que estão a fazer dinheiro com publicidade).**
 - **Será que Obama tem razão quando diz que se não soubermos distinguir os factos reais da propaganda temos problemas?**
 - **Se cada um partilhar pelos seus amigos uma notícia falsa, porque não verifica ou não sabe verificar, qual o efeito?**

- Em pequeno grupo, os alunos:
 - Consultam as redes sociais que normalmente utilizam;
 - Analisam notícias das fontes habituais, aplicando um dos instrumentos de deteção fornecidos;
 - Comunicam as conclusões.
- Apresentação de propostas de ações a desenvolver na escola e na comunidade.



APRENDIZAGENS ACBE

Conhecimentos/ capacidades

2. Avalia usos e impactos sociais dos *media* (atitudes face aos *media*, acesso, uso e valor da informação, padrões de utilização, públicos-alvo, ...).
3. Infere sobre os propósitos e intenções de mensagens mediáticas numa vasta gama de *media*.
5. Apresenta e partilha ideias, de forma consistente e criativa, com recurso a uma variedade de *media* e ambientes online, ajustando a comunicação à intenção e à audiência.
6. Seleciona criteriosamente produtos mediáticos, com base no seu valor e noutros critérios relevantes, assumindo-se como um consumidor esclarecido.
7. Reconhece o uso de procedimentos avançados de segurança e de proteção como uma exigência inerente a uma boa utilização dos *media*, exercendo conscientemente os seus direitos e deveres *online*.

Atitudes/ valores

1. Tem um comportamento ético e responsável no uso dos *media*.
2. Demonstra espírito crítico face aos *media*.
5. Age de forma cívica e empenhada nos contextos mediáticos em que participa.
7. Colabora com os outros enquanto consumidor e produtor de *media*.



RECURSOS

- Instrumentos para a deteção de notícias falsas:
<https://www.rbe.mec.pt/np4/bed-tutoriais/?text=&from=&to=&tags=Not%C3%ADcias+falsas>
- Vídeo produzido pela *International Fact-Checking Network* para o *International Fact-Checking Day 2017*: "Do we still care about the truth?"
<https://www.youtube.com/watch?v=J-6cux1Q7U0&feature=youtu.be>
- Vídeo "**Fake news on Facebook**"
https://www.channelone.com/blog_post/lesson-plan-how-to-spot-fake-news/



ARTICULAÇÃO CURRICULAR POSSÍVEL

Ensino Secundário

Filosofia

<http://www.dge.mec.pt/aprendizagens-essenciais-ensino-secundario>

Cidadania e desenvolvimento

http://www.dge.mec.pt/sites/default/files/Curriculo/Aprendizagens_Essenciais/cidadania_e_de_senvolvimento.pdf



OBSERVAÇÕES

Filme e plano de aula adaptado a partir de *How to spot fake news*, disponível em:
https://www.channelone.com/blog_post/lesson-plan-how-to-spot-fake-news/